

企画を無限に作る方法



usuyama

企画を量産するコツ

- 膨大なインプット量
- 膨大なアウトプット量
- 学習を積み重ねる
- 自己投資を惜しまない



量を質に転換させる

- 知識量を常に増やし続ける
- 空いた時間は常に吸収する
- 吐き出す過程で知恵に昇華
- 知恵に価値がある(売れる)



完

与えられた可能性を信じ不可能を可能に

